

Estudi Socio-Econòmic del cultiu de l'Espigall

Vilanova i la Geltrú 30 d'abril de 2019

DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ ACTUAL DE LA PRODUCCIÓ

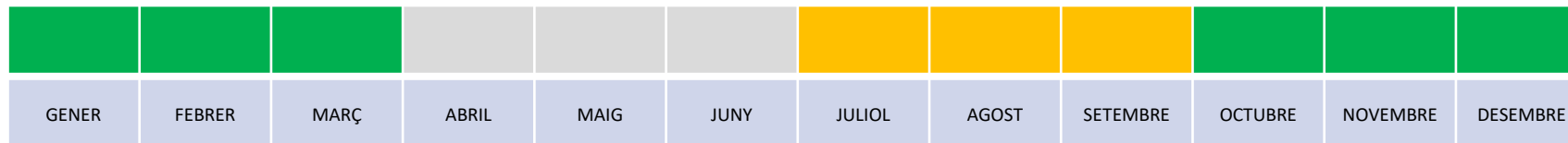
12 PAGESOS QUE CULTIVEN ESPIGALLS DEL GARRAF

- JAUME TORRENTS
- CAN MIRONET DEL BOSCH
- L'HORTA DE CAN PERE
- SÍNIA CAN CARRERES
- SÍNIA PUJADAS
- CAL TUPÍ D'OLIVES
- JOSEP ALSINA
- JOAN ANGUELA
- SÍNIA SANT GERVASI
- HORTA DE LES CASETES
- LA PIOTXA
- SÈNCIES CAN GIRONA



1. DADES DE PRODUCCIÓ DEL PAGESOS DEL GARRAF

- 20.000 Plantes actuals, pot variar en funció de cada campanya.
- La productivitat per planta és molt subjectiva, que pot variar entre 3-4kg/pl i fins a 10kg/pl o més.
- Consens entre les dates de plantació i el cicle de producció: es planta entre juliol, agost i setembre, per una producció d'octubre fins el març



- En aquest període es cullen els rebrots de la planta, “brotons”. El final de la producció ve donat per l'espigat de la planta al març o abril, i és quan es cull la inflorescència just abans d'obrir la flor, anomenat “espigall”
- El maneig del cultiu també és bastant similar, però amb estratègies diferents, pel que fa a l'escapçament de la planta.

2.VARIETATS CULTIVADES

- Les varietats cultivades són de procedències diferents, no hi ha gaire consens entre els productors
 - 1. Llavor dels planteristes (Pastoret, Valent i Lladó)
 - 2. Llavor del projectes de millora de l'Associació (FMA)
 - 3. Llavor pròpia del productor
- L'origen d'aquestes varietats, possiblement està encreuat, ja que tant productors com planteristes s'intercanvien les llavors des de fa anys. En tot cas, cada reproductor de llavors realitza una tasca de selecció per a mantenir i millorar-ne la qualitat.
- L'elecció de la varietat cultivada en relació a la qualitat del producte final per a la venda genera molt consens; la principal característica que es busca és una fulla molt retallada o dentada, i que la varietat sigui estable entre les diferents plantes

3.COMERCIALIZACIÓ I DISTRIBUCIÓ DEL PRODUCTE

- La comercialització va destinada tota a la venda directe, en l'àmbit geogràfic del Garraf.
- No s'observa una tendència rellevant pel que fa a l'exportació en d'altres zones
- La majoria de productors tenen parada als Mercats Municipals, on té sortida la producció i és coneguda per als consumidors
- També hi ha productors ecològics que fan venda directe en cistelles.
- Només un productor dels grans ven una part de la collita en una distribuïdora amb botigues a tot Catalunya

VOLUM DE NEGOCI ACTUAL DE LA FUTURA DOP/IGP

- No es disposa de dades objectives
- La venda no està centralitzada
- Només alguns productors han pogut recopilar les quantitats venudes d'una campanya

ESTIMACIÓ:

- Entre 1kg i 3kg venuts per planta.
- Si comptem aquestes 20.000 plantes anuals, això suposa una estimació entre 20 i 60.000kg anuals de producte.
- El preu de venda al mercat està molt consensuat, entre 2€/kg i els 3€/kg.
- Amb les 20.000 plantes que cultiven actualment els productors comptant una estimació de venda de 30 – 40.000kg anuals, els ingressos totals estarien entorn als 75 – 100.000€ anuals.

LLOCS DE TREBALL ACTUALS VINCULATS AMB LA FUTURA DOP/IGP

- La majoria són explotacions agràries familiars, amb finques de 3 a 5Ha d'horta, que ocupa uns 2 o 3 jornals de feina.
- Entre les 12 finques ara mateix són unes 25-30 persones ocupades a dedicació completa.
- La creació d'una IGP, estimem que podria generar 1-2 jornades més de feina pel que fa tant les tasques de certificació com de comercialització.
- Així com l'assessorament tècnic per estandarditzar uns criteris productius.

PREVISIONS SOCIOECONÒMIQUES DE LA FUTURA IGP

- Amb les quantitats de producció actuals i la situació de la comercialització que és purament d'àmbit local, sembla que falta un pas important per rendibilitzar una futura IGP Espigall del Garraf.
- S'hauria de fer una campanya per a l'exportació del producte fora de l'àmbit geogràfic del Garraf.

No s'ha pogut fer una estimació del volum de negoci de la futura IGP Espigall del Garraf, perquè actualment no es disposa de cap projecte productiu o d'una proposta que vagi més enllà del dia a dia dels productors.

Estudi realitzat amb el suport d'**Arreu, acompanyament Agroecològic**